

住宅新報

媒体資料

2024.2～

MEDIA GUIDE

新聞 / web

株式会社 住宅新報

〒104-0032 東京都中央区八丁堀3-19-2 キューアス八丁堀第一ビル6階

【広告掲載についてのお問合せ】

<https://www.jutaku-s.com/page/id/14/>

CONTENTS

introduction

3.住宅新報メディアご紹介

新聞

4.媒体概要
5.購読者データ
6.広告

web

9.媒体概要
10.利用者データ
11.広告
14.メールマガジン

others

17.セット掲載のご案内
18.価格表
19.掲載スケジュール/入稿規定
20.編集チラシのご案内
21.共催セミナーのご案内
22.お問合せ

住宅新報メディアご紹介

住宅新報は、住宅・不動産業界に特化した、専門メディアです。

全国専門紙「住宅新報」、「住宅新報web」、「フリーペーパー」への広告掲載を通じて
住宅・不動産業界全般に、商品認知・サービス訴求・拡大が期待できます。

新聞

住宅新報

住宅・不動産業界
経営者層
を中心に広くご購入

昭和23年の創刊以来、不動産業界の専門紙として報道し
続け、大手から中小業者まで幅広くカバー。また、金融機
関など異業種にも購読されている媒体だから、紙面広告は
不動産全般および周辺業界へリーチできます。



web

住宅新報 web

業界若手層
一般ユーザー
に広く浸透

平成9年、新聞紙面と連動したニュースを配信ス
タート。変化の激しい住宅・不動産業界において
“旬な情報を瞬時に発信”を心掛けています。広告
は一般消費者を含め幅広い層へリーチできます。

<https://www.jutaku-s.com/>



フリーペーパー

住宅新報別冊 不動産テック.BIZ

住宅・不動産業界団体を通じて
不動産事業者(売買仲介・賃貸管理)へ
ダイレクトにお届け

「不動産テック.BIZ」は不動産事業者とIT企業をつなぎ、
媒体を通じてIT企業の商材情報を伝え、不動産テックの
更なる普及を目的とした媒体です。

<https://www.jutaku-s.com/realestatetech-biz/>



「不動産テック.BIZ」の詳細は営業担当までお問合せください。別途資料をご用意いたします。

住宅・不動産業界の動きを広くとらえた専門紙

「住宅新報」は、不動産業界の発展とともに歩み、一般の方々に親しまれる新聞として進化を重ねてきました。

住宅・不動産市場のトレンドを網羅する専門誌として、あらゆるジャンルに精通。現在は、不動産の流通・仲介・管理の現場から、デベロッパー、官公庁・協会などの経営層にわたり、広くご購読いただいております。

業界全体の動きを把握できる紙面構成

行政・総合	政府や地方自治体の住宅・不動産政策、税制の動きや業界の論点が分かる
マンション・開発・経営	デベロッパーの活発な事業展開を捉え 不動産業界のトレンドを知る
賃貸売買仲介・管理	売買・賃貸仲介・賃貸管理の動向や企業の経営・事業に役立つ情報を中心に掲載
不動産テック・DX	避けては通れない 注目の不動産テックやDXの最新動向をチェック
資格・総合	必須資格である宅建士試験練習問題を連載し 無理なく合格する力を身に付ける
住まい・暮らし	戸建て住宅の最新商品や毎月の受注動向 住宅メーカーの動向を網羅
総合	人気コラムや市場情報 ジャンルを超えたニュースで差を付ける
解説・情報	分かりやすいニュース解説や業界カレンダーで予定を確認
特集	流通、開発、投資、ハウジングなどの幅広いトピックスやテーマを深掘りする特集を随時掲載



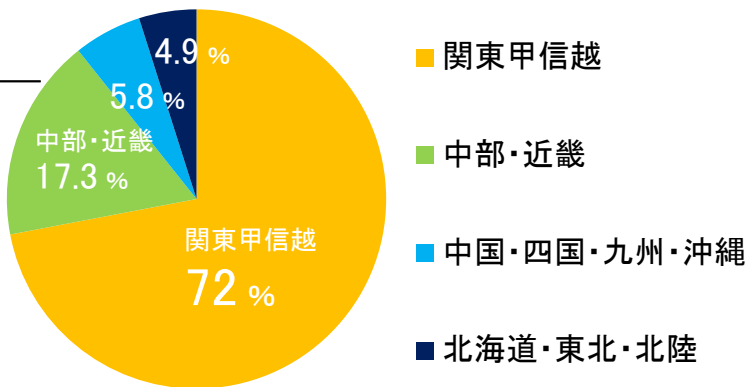
発行部数 95,000部

「住宅新報」は毎週火曜日発売です。

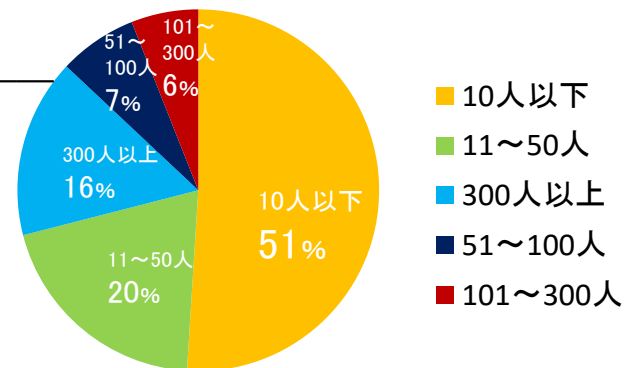
住宅新報_購読者データ

中小～大手企業まで、住宅・不動産業に従事した方にご購読いただいております。

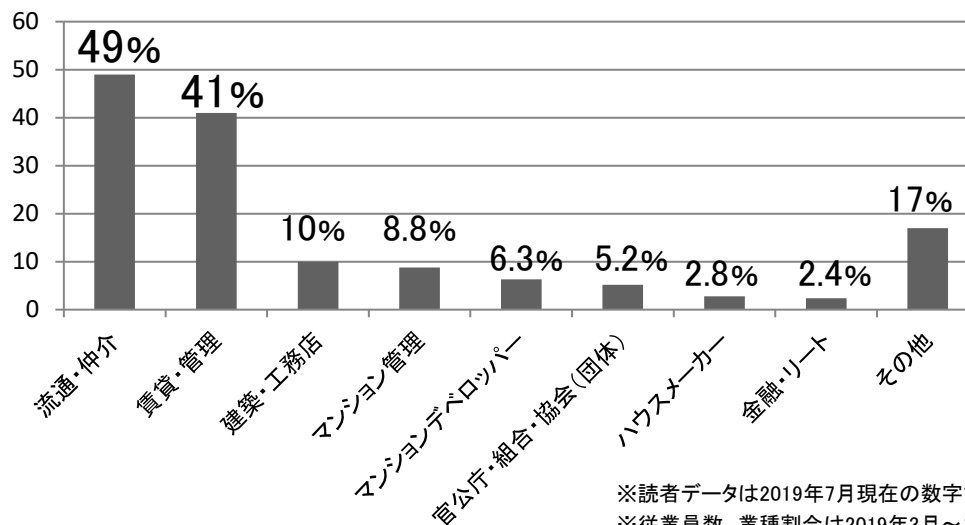
購読者分布



従業員数



業種割合



※読者データは2019年7月現在の数字です。

※従業員数、業種割合は2019年3月～12月に実施した弊社読者 アンケートを基にした数字です。

住宅新報_広告①

【1面】広告枠

種類	サイズ(天地×左右)mm	料金 ()内は消費税抜き価格
①題字(上・下)	32×70	¥121,000(¥110,000)
②突出し(左・右)	68×52	¥125,400(¥114,000)
③ハサミ	41×91	¥111,100(¥101,000)
④マド	86×60	¥154,000(¥140,000)
⑤全3段	102×385	¥838,200(¥762,000)

【最終面】広告枠

種類	サイズ(天地×左右)mm	料金 ()内は消費税抜き価格
①題字(左・右)	32×70	¥114,950(¥104,500)
②突出し(左・右)	86×60	¥113,300(¥103,000)
③全5段	175×385	¥1,137,400(¥1,034,000)

※題字・突出しは1箇所あたりのサイズです。

1面

春の繁忙期 首都圏賃貸住宅市場
コロナ転機、コア業務に注力

21年春の激動… 裏幕

需要変化と顧客対応

住居者の退去防止も強化

④マド

③ハサミ

②突出し(左)

②突出し(右)

⑤全3段

最終面

2021年5月4日号(巻53号) 第3715号(週刊)

0120-155103

全国の読者とともに74年

住宅新報

①題字(左)

①題字(右)

②突出し

③全5段

【記事面】広告枠

種類	サイズ(天地×左右)mm	料金 ()内は消費税抜き価格
①全15段	534×385	¥1,905,750(¥1,732,500)
②全5段	175×385	¥726,000(¥660,000)
③5段1/2	175×191	¥408,430(¥371,300)
④大型突出し	131×86	¥245,300(¥223,000)

※その他広告サイズもございます。
※詳しくは営業担当までご確認ください。

不動産ココで、キャリアアップを目指しませんか？

NEW OPEN

住宅新報の不動産キャリアアップサイト

不動産ココ

不動産業界でのキャリアアップを
不動産専門誌でおなじみの住宅新報が先駆的に実現！

不動産取引に役立つ情報が満載！

不動産業界の最新情報、キャリアアップのヒント、
日本各地にある不動産ココのリアルタイム情報をお楽しみください。

①全15段

記事面

不動産ココ 会員登録

ココくなくは、住むのが楽しくなる

住宅新報

行政・総合

実料不払いと解除

三井住友トラスト東海が新築

赤坂社から地味に拡大

④大型突出し

賃貸管理のDXはこれ！

②全5段

GMO 賃貸DX

4034165500

不動産テック

③5段1/2

新聞メディアの特性を活かした「記事広告」

通常の広告では訴求しづらい商品やサービスは「記事広告」がおすすめです。住宅新報記者の独自取材により“記者目線”で対象をご紹介します。読者に宣伝色を感じさせずにアピールできる広告です。

記事広告掲載事例

利用者の声を取り入れた新商品の紹介

会員紹介を通じた協会・団体の認知拡大

新規加入者の取材を通じたFC加盟店募集

【記事広告】広告枠

スペース(天地×左右)mm	料金 ()内は消費税抜き価格
①15段(534×385)	¥2,420,000(¥2,200,000)
②5段1/3相当(214×126)	¥330,000(¥300,000)

※その他サイズもございます。

※取材・制作費用を含みます。

※紙面記事広告のweb転載は別途¥55,000(税抜き50,000)で申し受けます。

※詳しくは営業担当までご確認ください。



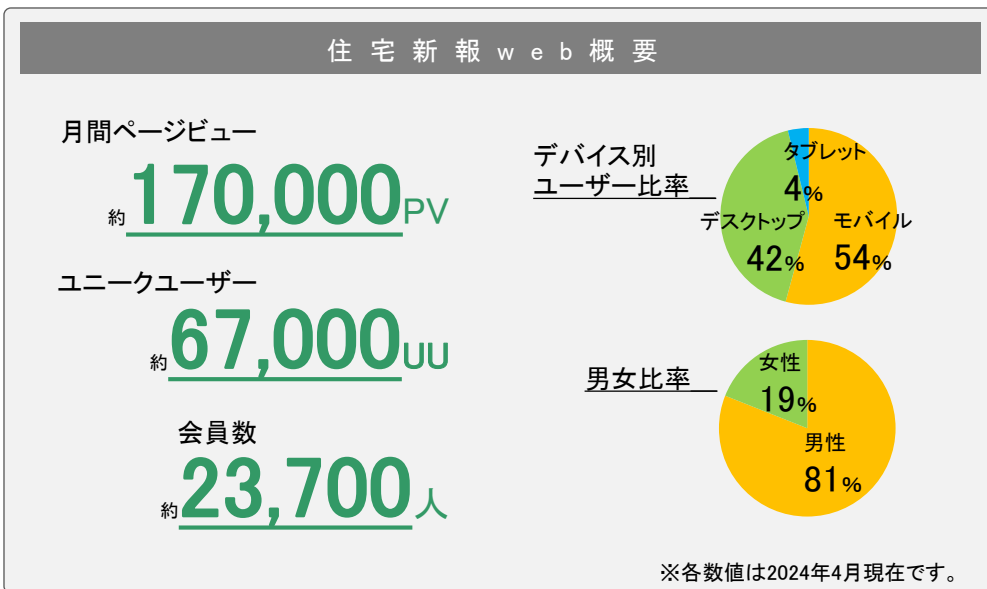
記事広告web掲載イメージ

※記事広告の新聞紙面・web掲載画面には「広告企画」の記載が入ります。

旬の情報を住宅・不動産業界を中心に発信

業界の最新情報を、すぐに知りたい！というユーザーに向けて、住宅新報は「web版」を展開。業界外のユーザーも多く、月間PVは170,000※に達します。webを通じたタイアップ記事や、弊社発行のメールマガジンやSNSとの連携が可能で、業界のみならず、多数のユーザーに向けたPRが可能です。

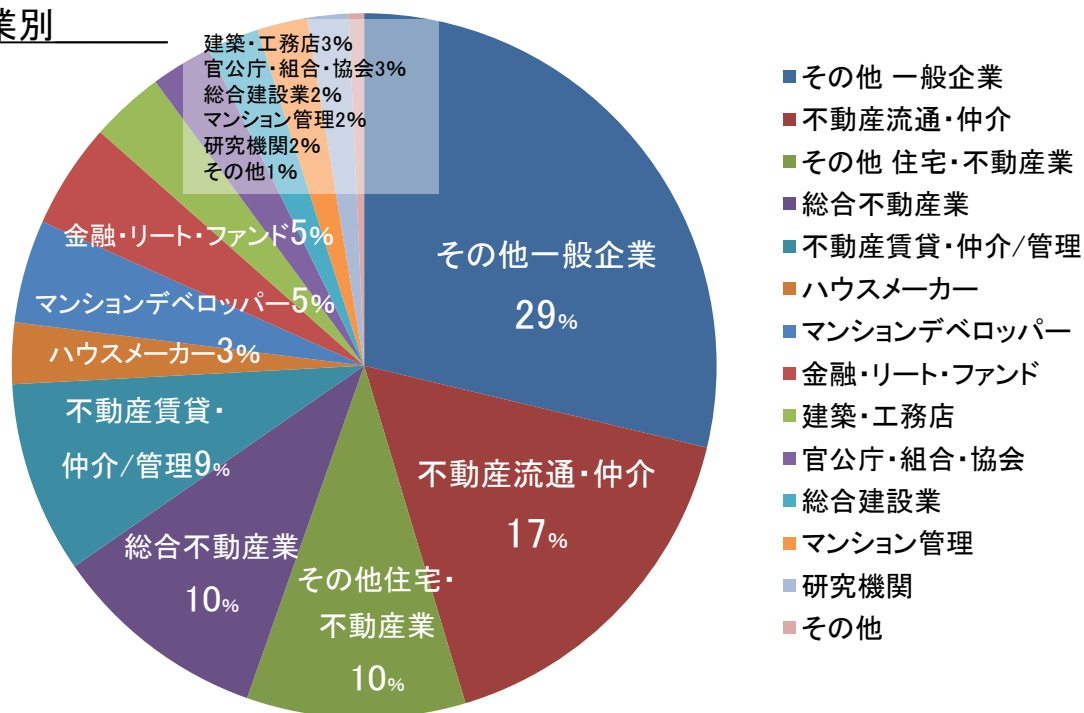
【住宅新報web】 <https://www.jutaku-s.com/>



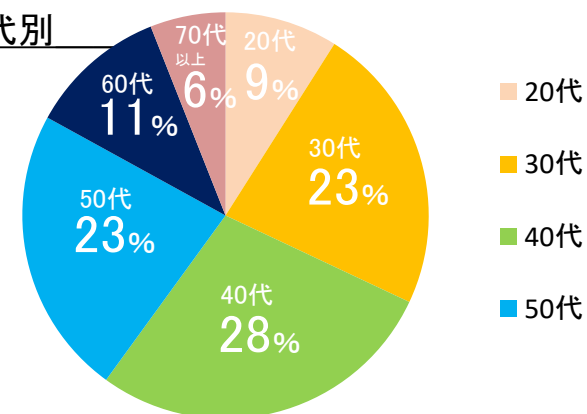
住宅新報web_利用者データ

住宅・不動産業界関係者、周辺業種を中心に幅広い年齢層の方にご利用いただいております。

職業別



年代別



※利用者データは2024年4月現在の数字です。

住宅新報web_トップページ広告

【トップページ】広告枠

種類	サイズ(hxw) px	1カ月料金 ()内は消費税抜き価格
①-1スーパーバナー1	90 × 728	¥330,000(¥300,000)
①-2スーパーバナー2	90 × 728	¥165,000(¥150,000)
②プレミアムバナー	250 × 300	¥220,000(¥200,000)
③PR広告	80 × 110 テキスト(メイン20文字・サブ50文字以内)	¥110,000(¥100,000)
④テキスト広告	テキスト50文字程	¥39,600(¥36,000)

広告掲載インプレッション・クリック値/1ヵ月

種類	想定インプレッション	想定クリック	想定CTR (%)
①-1スーパーバナー1	25,000~40,000	75~180	0.3~0.45
①-2スーパーバナー2	5,000~6,500	20~40	0.4~0.6
②プレミアムバナー(上下)	5,000~6,500	20~40	0.4~0.6
③PR広告	15,000~19,000	30~114	0.2~0.6
④テキスト広告	21,000~28,000	21~70	0.1~0.25

- ※上記は1社あたりの広告ご掲載時の数値です。
- ※インプレッション、クリック数は保証値ではございません。
- ※①②広告の掲載頻度は1/3です。
- ※①-1スーパーバナー1以外はトップ画面のみの表示です。
- ※③PR広告の掲載枠は6枠です。
- ※④テキスト広告の掲載枠は4枠です。
- ※③、④広告はモバイルのトップ画面にも表示されます。
- ※料金ほか詳細はP18の価格表をご覧ください。
- ※その他タイアップ広告がございます。詳しくは営業担当までお問合せください。

The screenshot shows the homepage of '住宅新報 web' with several ad placements highlighted in yellow boxes:

- ①-1スーパーバナー1**: Located at the top right of the main content area.
- ②プレミアムバナー(上)**: Located on the right side, above the 'NEWS' section.
- ②プレミアムバナー(下)**: Located on the right side, below the 'NEWS' section.
- ③PR広告**: Located on the right side, below the 'NEWS' section.
- ④テキスト広告**: Located at the bottom of the main content area.
- ①-2スーパーバナー2**: Located at the bottom of the main content area, below the text ad.

The main content area includes a header with navigation links (ニュース, 特集, 紙面記事, 出版物, セミナー, 資格講座, イベント, FAQ), a search bar, and a main banner with news articles. The 'NEWS' section features several articles with images and statistics, such as '不動産鑑定士試験、143人が合格' and '22年度の宅地建物取引士試験'.

住宅新報web_モバイル広告

【モバイル】広告枠

種類	サイズ(h×w) px	1か月料金 ()内は消費税抜き価格
モバイルバナー	100×640	¥220,000(¥200,000)

広告掲載インプレッション・クリック値/1か月

種類	想定インプレッション	想定クリック	想定CTR(%)
モバイルバナー	18,000~35,000	90~315	0.5~0.9

※上記は1社あたりの広告ご掲載時の数値です。

※インプレッション、クリック数は保証値ではございません。

※広告掲載頻度は1/3です。



※③PR・④テキスト広告はモバイルトップ画面にも表示されます。

住宅新報webモバイルは手軽に読めるニュース配信を行っています。

住宅新報web 不動産テック.BIZ

「不動産テック.BIZ」は不動産テックに特化した住宅新報独自の媒体です。住宅新報webのトップページにバナーを掲載しており、住宅新報web利用者の中でも、特に「テック・DXの情報収集に積極的な層」へ訴求が可能です。

<https://www.jutaku-s.com/realestatetech-biz/>

「不動産テック.BIZ」誌面記事広告掲載費
1ページ¥1,100,000(¥1,000,000) 見開き2ページ¥1,980,000(¥1,800,000)
※詳しくは営業担当までお問い合わせください。

【トップページ】広告枠

種類	サイズ(h × w)px	1ヵ月料金 (内は消費税抜き価格)
①プレミアムバナー	250 × 300	¥330,000(¥300,000)
②PR広告	80 × 110 テキスト(メイン20文字・サブ50文字以内)	¥220,000(¥200,000)

種類	想定インプレッション
①プレミアムバナー	5,000～6,500
②PR広告	5,000～6,500

※バナーはトップ画面のみの表示です。モバイルのトップ画面にも表示されます。

—例えば こんなシーンにご活用ください—

業界向けセミナー告知

イベント・展示会開催案内

IT企業向け サービス告知

業界向け ITサービス告知

不動産事業者とIT企業をつなぐひろげる
住宅新報 不動産テック.BIZ

TOP 不動産テック.BIZとは バックナンバー 企業情報 関連商品 媒体資料 お問い合わせ

不動産テック.BIZ vol.9

不動産事業者とIT企業をつなぐひろげる
不動産テック.BIZ
テクノロジーが明確にした
不動産業務の課題と解決策
AI技術が期待される
登記関連業務の効率化と高度化
新市場を構築する
不動産CFは

【特別連載】「DX」という言葉が広まって、はや数年。不動産業界でも馴染みとなった「DX」だが、開発業者そして導入ユーザーは「何」を思い、「何」を感じているのか。テクノロジー普及で明らかになった課題と対策をテーマに連載を実施。そのほか業務改善をもたらす至極のソリューションを紹介。

<目次>

- ▶ 特別連載①
進化するデジタルマーケティング 新たな顧客接点の手法とは
株式会社フーキャストコーポレーション 事業開発本部 事業開発課 部長 井上 豊彦氏
アエラホーム株式会社 CSR部長 大森 幹郎 氏
株式会社ZiMSチャットコマース事業本部 不動産商品 エグゼクティブアカウントプランナー 宇田 真史氏
- ▶ 特別連載②
デジタル化で不動産流通のビジネスモデルが再構築される
GODEN株式会社 代表取締役CEO 和田 清明 氏
株式会社エスクロス・エージェント・ジャパン 代表取締役社長 成安 一一郎 氏
野村不動産ソリューションズ株式会社 執行役員経営企画部長 林 瑞平 氏
- ▶ 対談
不動産クラウドファンディングは不動産の新たな市場を広げる
グロウシップ・パートナーズ株式会社 代表取締役社長 松井 萌彦 氏
株式会社ワイズホールディングス 不動産特定共同事業部 マネージャー 藤巻 泰氏
- ▶ User's Voice
国認定の不動産取引に特化した電子契約サービスだから心強い
株式会社アイダ関 代表取締役 部長 松沢 保幸 氏
株式会社PICK 執行役員 営業統括部長 河部 幸平 氏

不動産×IT

- ▶ 営業支援
ネット地図上で情報が可視化できる地図型営業支援ツールに新たな機能
株式会社ネットデータ 取締役 山本 淳志 氏
- ▶ 仲介業務支援
社会課題の解決策となる登記所備付地図データ
株式会社NTTデータ デジタルビジネスソリューション事業部 LBS担当課長 中島 慎一 氏

最新号を読む
PDFダウンロード

New Info
掲載企業の最新情報

①プレミアムバナー
②PR広告

@fudosan_techbizさんのツイート
6D 3-34住宅新報ブース出張中です。(スタッフ)
#ジャパンビルド
#不動産テックエキスポ

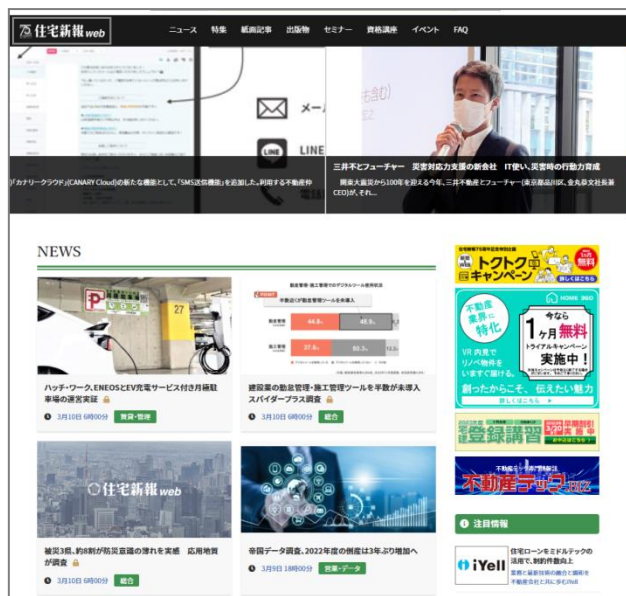
すべて見る

メールマガジン

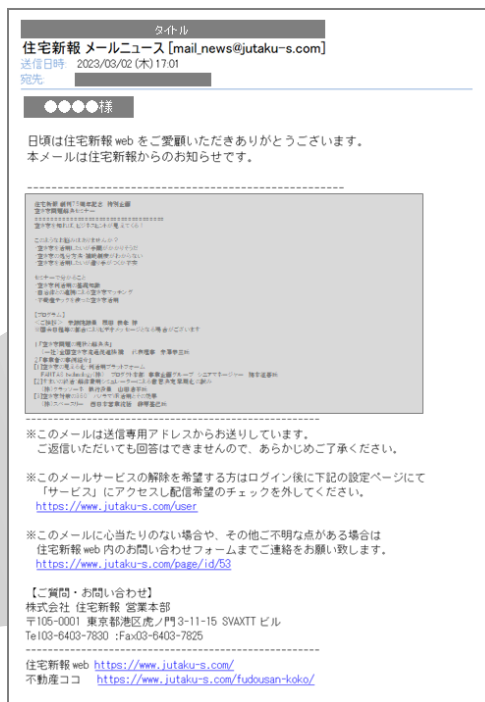
住宅新報web会員に向けた情報配信

住宅新報webは会員のお役立ちとなる情報を定期的にメール配信しています。
その一環として、「メールマガジン」をご用意。メールマガジンは住宅・不動産業界
に向けた「セミナー」や「新サービス」などの情報提供としてご活用いただけます。

 **住宅新報 web**
約**23,700**会員※



※2024年4月現在

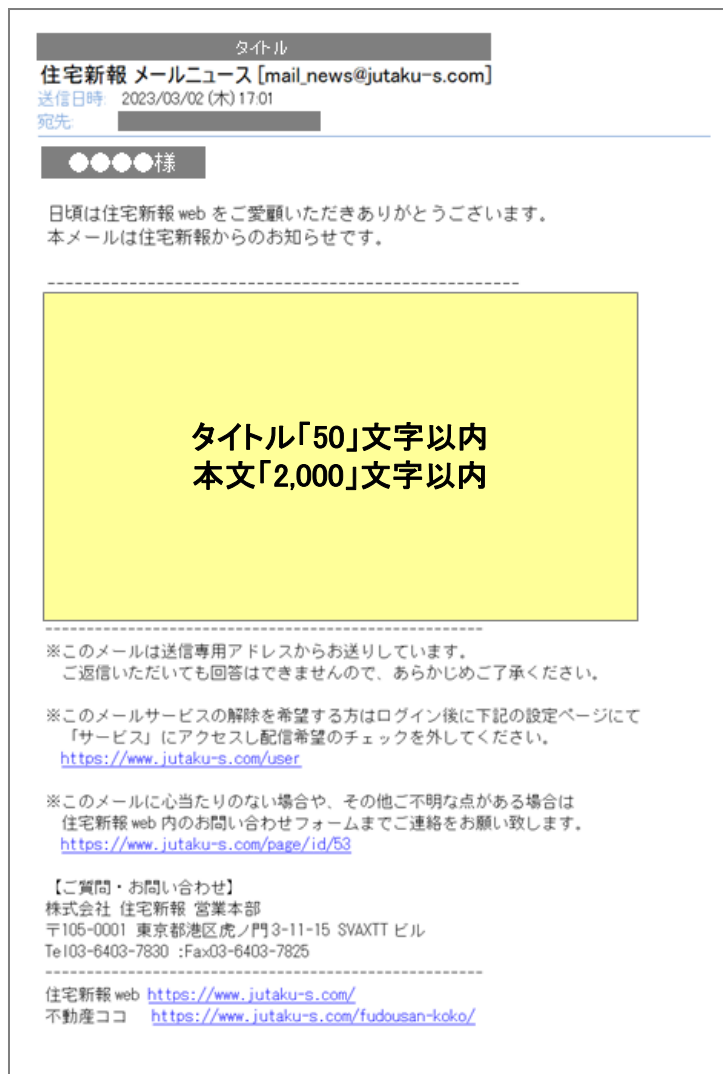


セミナー集客に活用



特設サイトの周知に使用

メールマガジン①



【1社単独】タイプ

- 配信日:月～金曜日
- 配信数:約16,500件
- 配信時間:9時・12時・15時
- 1社あたりの配信頻度:月2回まで

商品名	仕様	配信回数	配信料金 ()内は消費税抜き価格
1社単独タイプ	タイトル50+本文2,000文字以内	1	¥330,000(¥300,000)
		2	¥440,000(¥400,000)

スケジュール

- ・ 申込締切:配信日の2週間前
- ・ 原稿締切:「配信日」の5日前(土日除く)

※原稿は弊社で確認、修正をさせていただく場合がございます。

※1社単独タイプは「テキスト」形式です。(HTML形式ではございません)

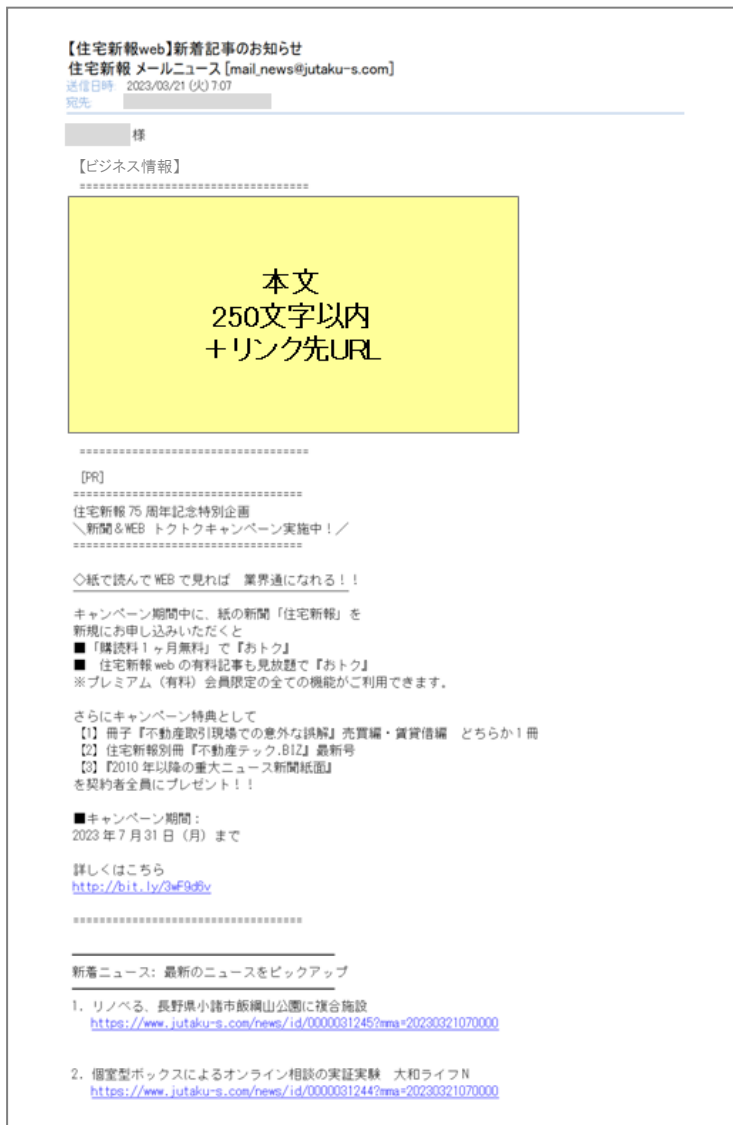
※テスト配信は行っておりません。

※配信後の効果測定・データ開示は行っておりません。

※配信日に関しましては、ご希望に添えない場合がございます。予めご了承ください。

※配信数は2024年3月末時点です。

メールマガジン②



【ヘッダーPR】タイプ

- 配信日:月～金曜日
- 配信数:約800件
- 配信時間:7時
- 1社あたりの配信頻度:月4回まで

商品名	使用	配信回数	配信料金 ()内は消費税抜き価格
ヘッダーPRタイプ	本文250文字以内 +リンク先URL	1	¥165,000(¥150,000)
		2	¥264,000(¥240,000)
		3	¥330,000(¥300,000)
		4	¥396,000(¥360,000)

スケジュール

- ・ 申込締切:配信日の2週間前
- ・ 原稿締切:「配信週」の5日前(土日除く)

※ヘッダーPRタイプは申込社様のPR枠の下に「住宅新報のPR枠」が入ります。

※原稿は弊社で確認、修正をさせていただく場合がございます。

※ヘッダーPRタイプは「テキスト」形式です。(HTML形式ではございません)

※テスト配信は行っておりません。

※配信後の効果測定・データ開示は行っておりません。

※配信日に関しましては、ご希望に添えない場合がございます。予めご了承ください。

※配信数は2024年3月末時点です。

セット掲載のご案内

まだまだ“紙文化”が根強く残る、住宅・不動産業界だから、
業界へのアピールには、創刊75年で培った「住宅新報」の発信力をご活用ください。
加速する業界のIT化・DX化にも対応します。

業界へのアピールには「住宅新報」と「住宅新報web」のセット掲載がおすすめです!!

新聞

 **住宅新報**



住宅・不動産業界 経営者層
を中心に広くご購入

セット掲載
割引例

- ①新聞5段1/2(1回)+webPR広告(1ヵ月)=¥471,300→¥350,000(¥385,000)
- ②新聞5段1/2(1回)+webスーパーバナー2(1ヵ月)+不動産テック.BIZPR広告(1ヵ月)=¥721,300→¥505,000(¥555,500)

web

 **住宅新報 web**



不動産テック.BIZ



業界若手層 一般ユーザーに
広く浸透

※「住宅新報」紙面広告と「住宅新報web」広告を併せてご掲載いただける場合、「セット割引」をさせていただきます。詳しくは営業担当にご確認ください。

価格表

【住宅新報】

面数	種類	サイズ(天地×左右)mm	料金 ()内は消費税抜き価格
1面	題字(上下)	32×70	¥121,000(¥110,000)
	突出し(左右)	68×52	¥125,400(¥114,000)
	ハサミ	41×91	¥111,100(¥101,000)
	マド	86×60	¥154,000(¥140,000)
	下段全3段	102×385	¥838,200(¥762,000)
記事面	全15段	534×385	¥1,905,750(¥1,732,500)
	全5段	175×385	¥726,000(¥660,000)
	5段1/2	175×191	¥408,430(¥371,300)
	大型突出し	131×86	¥245,300(¥223,000)
最終面	題字(左右)	32×70	¥114,950(¥104,500)
	突出し	86×60	¥113,300(¥103,000)
	下段全5段	175×385	¥1,137,400(¥1,034,000)
記事広告		サイズ(天地×左右)mm	料金 ()内は消費税抜き価格
全面15段		534×385	¥2,420,000(¥2,200,000)
5段1/3相当		214×126	¥330,000(¥300,000)
3段1/3相当		128×126	¥220,000(¥200,000)

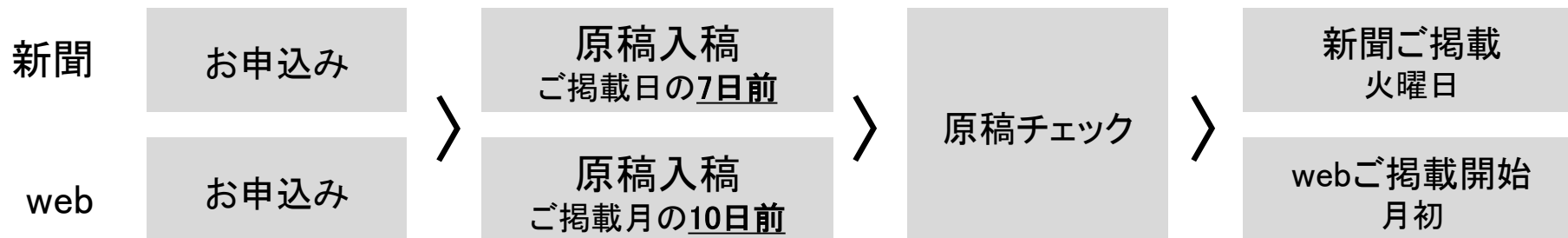
※広告原稿はご支給いただきます。※記事広告は取材費を含みます。※上記以外のスペースもございませぬのでご相談ください。
 ※カラー原稿の加算料金は¥852,500(税抜き¥775,000)、単色の加算料金は¥286,000(税抜き¥260,000)申し受けます。

【住宅新報web】

表示面	種類	サイズ(h×w)px	表示数/募集数	料金 ()内は消費税抜き価格	掲載期間
住宅新報web	スーパーバナー1	90×728	1/3	¥330,000(¥300,000)	1ヵ月
	スーパーバナー2	90×728	1/3	¥165,000(¥150,000)	
	プレミアムバナー(上)	250×300	1/3	¥220,000(¥200,000)	
	プレミアムバナー(下)	250×300	1/3	¥220,000(¥200,000)	
	PR広告	80×110+テキスト	6件表示	¥110,000(¥100,000)	
	テキスト広告	テキスト50文字程	1/4	¥39,600(¥36,000)	
住宅新報web モバイル	モバイルバナー	100×640	1/3	¥220,000(¥200,000)	

※広告原稿はご支給いただきます。※タイアップ記事、タイアップバナーにつきましては営業担当にご相談ください。

掲載スケジュール/入稿規定



※一般的なスケジュールです。夏季特集・年末年始特集号は上記から変動致しますので、都度、営業担当にご相談ください。

※記事広告は別途取材・制作期間がかかります。

広告入稿規定

住宅新報

【データ形式】

- eps形式で保存してください。(Photoshopデータなど、画像データを配置している場合は必ず「埋め込み」処理をしてください)
 - 1広告1ファイルとしてください。
 - モノクロ原稿は「グレースケール」で作成してください。
 - テキストは全てアウトライン化してください。
 - 原稿外にはみ出した写真・オブジェクトはトリミングやクリッピングマスク処理を行い、白色のオブジェクトなどで隠さないでください。
 - 孤立点は消去してください。
 - 欄外表記などは原稿データ内に入れないでください。
 - 見当合わせの為のトンボは不要です。
 - 四隅がオブジェクトによって確立されず、余白が生じる場合は位置決めマーカーを配置してください。
- ※レイヤーにロックを設定しないでください。
- 参考用としてPDFも同梱してください。(色校正用ではありません)
 - 入稿締切日は、広告掲載日の1週間前となります。

住宅新報 web

【データ拡張子・形式】

- gif、jpeg、pngのいずれかをお願い致します。
 - アニメーションはファイル形式に制限がありますのでご相談ください。
- #### 【データ容量】
- 原則100KB程度までをお願い致します。

入稿規定につきまして、不明な点がございましたら、営業担当までご連絡をお願い致します。

編集チラシのご案内

自然に読ませ 説得力を高められる「編集チラシ」

新聞を読むことに慣れ親しんでいるユーザーに、「新聞の体裁」で届けることで、信頼感のある広告を打ち出すことができます。通常の物件チラシでは伝えきれない物件の魅力を記事(報道風)にして伝えるので、より説得力のある効果が期待できます。

編集チラシの特徴

物件チラシとは違う視点で紹介

完全100%オーダーメイド商品

中立公平なイメージを持たせて訴求

※物件のほか企業PRなどの制作も承ります。

※詳しくは営業担当までご確認ください。



住宅新報_共催セミナーのご案内

時流に沿った学びを通じてサービスを深く訴求

住宅・不動産業界関係者に広く認知いただいている「住宅新報」のセミナー。弊社ネットワークを通じ、業界に特化した、業界発展のための「共催セミナー」を実施しております。業界関係者に向けて、貴社サービスの認知拡大に貢献します。



住宅新報 共催セミナーの特徴

メディア主催による中立性

自社媒体を活用した高い集客力

業界の垣根をこえた多属性の参加

住宅新報 共催セミナーサービス一覧

集客

メディア展開

講師アテンド



※共催セミナーについて詳しくは営業担当までお問合せください。

お問い合わせ

広告のご掲載や媒体資料、その他不明な点がございましたら
下記までお気軽にお問い合わせください。

株式会社 住宅新報
営業本部

〒104-0032 東京都中央区八丁堀3-19-2 キューアス八丁堀第一ビル6階

<https://www.jutaku-s.com/page/id/14/>
